



PANDÉMIE : ÊTRE PRESENTS TOUT SIMPLEMENT

La Société de Saint-Vincent-Paul recherche partout en France de nouveaux bénévoles pour être au plus près des démunis.

La Société de Saint-Vincent-de-Paul (SSVP), réseau de charité de proximité qui lutte contre l'isolement des plus démunis, lance à partir du 14 septembre, partout en France, sa campagne d'appel à de nouveaux bénévoles. Lancée traditionnellement à l'occasion de la saint Vincent de Paul célébrée le 27 septembre, l'association se mobilise sur l'ensemble du territoire pour inviter le grand public à s'investir dans une cause solidaire.

« La crise sanitaire de 2020 a été éprouvante pour chacun d'entre nous, mais encore plus pour ceux déjà touchés par la précarité. Face à ce constat, la Société de Saint-Vincent-de-Paul a redoublé d'efforts pour répondre à l'afflux des demandes d'aide, en allant à la rencontre des personnes défavorisées. La crise n'est pas prête de s'arrêter, la demande est encore plus forte, nous avons besoin de mains fortes pour venir en aide notamment aux « nouveaux pauvres ». Ils sont de plus en plus nombreux, ce sont des jeunes, mais aussi des familles ayant perdu une partie de leurs revenus, des retraités à revenus modestes, des jeunes travailleurs... » rappel Michel Lanternier, président national de la Société de Saint-Vincent-de-Paul.



Être bénévole : devenir un maillon essentiel de la chaîne de solidarité

Les bénévoles, appelés aussi « Vincentiens » agissent toute l'année auprès des personnes touchées par la solitude ou par diverses formes de pauvreté (relationnelle, matérielle...). Être bénévole, c'est avant tout donner de son temps tout près de chez soi, dans son quartier, dans sa commune. C'est également faire preuve d'une écoute attentive pour rompre la grande solitude dans laquelle se trouvent certaines personnes et nouer avec elles une relation de confiance dans la durée.



Une action de proximité dans le respect des mesures barrières

Après un très bel élan de solidarité durant le confinement, l'action solidaire de proximité a été plus que nécessaire cet été. Ces derniers mois, de nombreux liens ont pu être créés lors des visites à domicile, des maraudes, des livraisons de colis alimentaire « sans contact », des temps d'accueil... Les bénévoles ont brillé par leur ingéniosité en réinventant les temps de rencontre. Les bénévoles les plus fragiles s'occupaient de maintenir le lien par des appels téléphoniques réguliers et l'envoi de cartes postales, tandis que les plus jeunes s'étaient mobilisés en force sur le terrain.



Pour devenir bénévole

Dans l'optique de faire perdurer ses différentes actions sur le terrain, la Société de Saint-Vincent-de-Paul recherche toute l'année des bénévoles partout en France. **Les futurs bénévoles peuvent déposer leur demande en ligne sur : <https://www.ssvp.fr>** rubrique « Je deviens bénévole ».

La Société de Saint-Vincent-de-Paul en chiffres

- Créée en 1833, elle existe depuis 187 ans
- Présente dans 150 pays dans le monde
- 17 000 bénévoles en France
- 900 équipes locales
- 359 700 visites (à domicile, en institution, hôpital, maison de retraite, maraudes) en 2019
- 200 000 personnes ont été accueillies dans les locaux de la SSVP en 2019
- 1,8 million d'heures de bénévolats pour agir auprès et avec les personnes démunies et isolées en 2019

À propos de la Société de Saint-Vincent-de-Paul – www.ssvp.fr

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis plus de 180 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en équipes, appelées « Conférences », et initient des actions locales ciblées. Ces Conférences œuvrent de manière autonome et sont guidées par une Règle internationale. En France, les 17 000 bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent plus de 1 000 Conférences. La SSVP est présente dans 94 départements et fédère également 24 Associations Spécialisées.