

CAMPAGNE DE COMMUNICATION IA

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL RAPPELLE SA PRÉSENCE RÉELLE AUPRÈS DES PLUS FRAGILES

A quoi ressemblerait une campagne de communication générée par une intelligence artificielle (IA) dont l'objectif est de mettre en lumière la lutte contre l'isolement et l'exclusion sociale ? C'est le défi que s'est lancé l'association Société de Saint-Vincent-de-Paul (SSVP) en s'emparant des images générées par ordinateur pour rappeler l'incarnation de son action auprès des personnes démunies. Lancée ce lundi 5 juin la campagne a été déployée sur l'ensemble de ses réseaux sociaux. À l'occasion de ses 190 ans d'existence, la SSVP souhaite interpeller sur son engagement auprès des plus démunis.

L'intelligence artificielle au service des grandes causes ?

Ces images générées par l'IA présentent 4 visuels forts graphiquement opposant deux mondes : l'un sous le feu des projecteurs et l'autre invisible.



Oui cette situation est une fiction
mais notre présence est bien réelle
depuis 190 ans

La première image présente un vieillard au costume usé et assis sur la moquette... du tapis rouge d'un festival de cinéma. Lui aussi victime de l'indifférence générale. La Société de Saint-Vincent-de-Paul s'adresse directement à l'internaute en précisant *Oui cette situation est une fiction mais notre présence est bien réelle depuis 190 ans.*

Le deuxième visuel, met en avant une femme d'un certain âge endormie paisiblement sur un lit de fortune installé sur la scène d'un opéra. Elle semble isolée et en même temps fait l'objet de toutes les attentions. L'image se conclue par l'accroche : *Oui cette scène est théâtrale mais notre présence est bien réelle depuis 190 ans.* En 2021, les bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul ont réalisé pas moins de 217 000 visites* (à domicile, en maison de retraite, à l'hôpital...) auprès des personnes touchées par l'isolement. En France, selon la dernière étude *Solititudes 2022* de la Fondation de France, l'isolement touche 11 millions de personnes, un chiffre encore trop élevé.



Oui cette scène est théâtrale
mais notre présence est bien réelle
depuis 190 ans



Oui cette image est artificielle
mais notre présence est bien réelle
depuis 190 ans

La troisième image affiche une personne de la rue en vacances sur un yacht luxueux et perdu dans ses pensées. La richesse qu'il touche de près ne semble pas le rendre plus heureux de partir en vacances. La SSVP veut marquer à l'esprit le grand public à travers cette phrase : *Oui cette image est artificielle mais notre présence est bien réelle depuis 190 ans.*

En 2022, 5 000 personnes* ont pu avoir accès à un séjour ou une sortie de loisirs grâce aux offres proposées par les bénévoles de l'association.

* Chiffres issus de l'Essentiel 2021 de la Société de Saint-Vincent-de-Paul



La dernière image, dénonce l'impact des jeux olympiques auprès des sans-abri victimes d'expulsion. En proposant le jeu de mots reprenant le slogan des jeux olympiques de Paris 2024, « *Ouvrons grand les yeux* », accolé à la phrase d'accroche de la campagne « *cette image est artificielle mais notre présence est bien réelle depuis 190 ans* », l'association invite les internautes

à s'interroger sur le sort des personnes de la rue pendant cette prochaine rencontre sportive, qui sera tout sauf une lueur d'espoir pour elles. L'an dernier, ce ne sont pas moins de 178 000* nuitées dans les structures d'hébergement de la SSVP ou dans des chambres d'hôtel qui ont pu être offertes par l'association à des personnes sans-abri.

A noter, aucune de ses photos ne sont vraies. Il s'agit de mise en scène, générées par un logiciel d'intelligence artificielle (IA), à la demande de la Société de Saint-Vincent-de-Paul.

Société du réel Vs images artificielles

Il est indéniable que l'intelligence artificielle fasse régulièrement débat et suscite de nombreuses réactions. Cependant, à travers ces scènes, l'objectif principal de l'association est de souligner sa présence et son engagement auprès des plus fragiles depuis 190 ans.

En s'emparant à son tour de l'IA, la Société de Saint-Vincent-de-Paul utilise le numérique et bouscule les codes pour interpeller sur son action, bien loin des algorithmes et des retouches photos. A l'irréalisme des situations montrées sur les images, la Société de Saint-Vincent-de-Paul oppose l'incarnation de son action dans le réel beaucoup plus impactante pour les personnes accompagnées.

De la visite à domicile à la distribution alimentaire, de l'accompagnement administratif à l'accueil de jour, de l'hébergement temporaire au financement des séjours de vacances, chaque action concrète révèle la force d'un réseau maillant le territoire.

Ainsi, depuis toutes ces années, peu importe l'action, la chaleur humaine et les relations d'égal à égal dont font preuve les bénévoles au quotidien auprès des personnes fragiles expliquent la raison d'une telle longévité.

Une société moderne depuis 190 ans

Cette communication déclinée sur les réseaux sociaux en juin 2023, en rappelle une autre : la campagne nationale lancée en 2021 et opposant la « société de la solitude » à la « société plus fraternelle ». La Société de Saint-Vincent-de-Paul est l'une des premières associations à utiliser l'IA pour une campagne de communication, preuve d'une grande modernité pour une structure fondée en 1833 par Frédéric Ozanam un jeune engagé !

Face à cette société moderne, la Société de Saint-Vincent-de-Paul rappelle combien la présence des bénévoles est essentielle et bien réelle auprès des personnes exclues par notre société.

À propos

Société de Saint-Vincent-de-Paul

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis 190 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en équipes locales et initient des actions ciblées. En France, les 17 000 bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent près de 900 équipes. La SSVP est présente dans 94 départements et fédère également 23 Associations Spécialisées.

Plus d'informations sur www.ssvp.fr

Contact presse : Myrène Farnoux-Itoua – myrene.farnoux@ssvp.fr – 07 77 22 56 04 / 01 73 73 49 91

* Chiffres issus de l'Essentiel 2021 de la Société de Saint-Vincent-de-Paul