



« Et si, contre la solitude, c'est vous qui tendiez la main ? »
 Campagne nationale de la Société de Saint-Vincent-de-Paul

La Société de Saint-Vincent-de-Paul sensibilise le grand public à la lutte contre la solitude, l'isolement et la pauvreté. Le 27 septembre, à l'occasion de la saint Vincent, les bénévoles lanceront la campagne nationale « Et si c'est vous qui tendiez la main ? » et distribueront des poissons proposant un « défi de charité ».



La Société de Saint-Vincent-de-Paul sensibilise depuis dix ans l'opinion publique au problème de la solitude. Après avoir porté la Grande Cause nationale de 2011 *Pas de solitude dans une France fraternelle*, la SSVP mène actuellement une vaste étude, dirigée par Serge Paugam, sur *Isolement et délitement des liens sociaux*.

Pour rappel, en juillet 2014, la Fondation de France publiait une enquête révélant une hausse inquiétante de la solitude en France : 27 % des personnes âgées sont seules, 5 millions de Français souffrent d'isolement, et 36 % n'ont pas ou peu de relations avec leurs voisins.

Le réseau de charité de la SSVP s'efforce de faire reculer la solitude au cœur même des quartiers, villes ou zones rurales, par des actions concrètes telles que : la visite à domicile, l'accueil et l'accompagnement personnalisé des personnes en situation de précarité, de handicap, d'isolement familial. Mais la solitude augmente encore, nos efforts ne sont pas suffisants ! C'est pourquoi en 2015, la campagne nationale de la Société de Saint-Vincent-de-Paul est un grand appel à bénévoles déployé en un double dispositif :

- une campagne d'affichage originale, qui place le spectateur en acteur, lui permet de se projeter et insiste sur la cause : lutter contre la solitude, la pauvreté et l'isolement.
- un événement décliné partout en France par les équipes locales, qui distribueront des petits poissons proposant aux passants des défis de charité. Le but : provoquer une rencontre entre bénévoles et grand public et inciter chacun à « tendre la main ».



Le week-end des 26 et 27 septembre 2015, les 17 000 bénévoles de la SSVP, près de chez vous, seront là pour montrer que la charité de proximité est à la portée de tous et commence par un geste simple, comme une main tendue.

Société de Saint-Vincent-de-Paul

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité présent dans 150 pays, au service des personnes seules ou démunies. Ses 800 000 bénévoles dans le monde agissent en équipe fraternelle, appelée « Conférence », et initient des actions locales ciblées. La Société de Saint-Vincent-de-Paul est une association catholique de laïcs, reconnue d'utilité publique. Elle fédère en France 92 Conseils Départementaux et 32 Associations Spécialisées. Elle vit essentiellement de dons.

