

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouveau logo, nouveau site pour la Société de Saint-Vincent-de-Paul

1. Nouveau logo

Cliquez sur le logo pour le télécharger



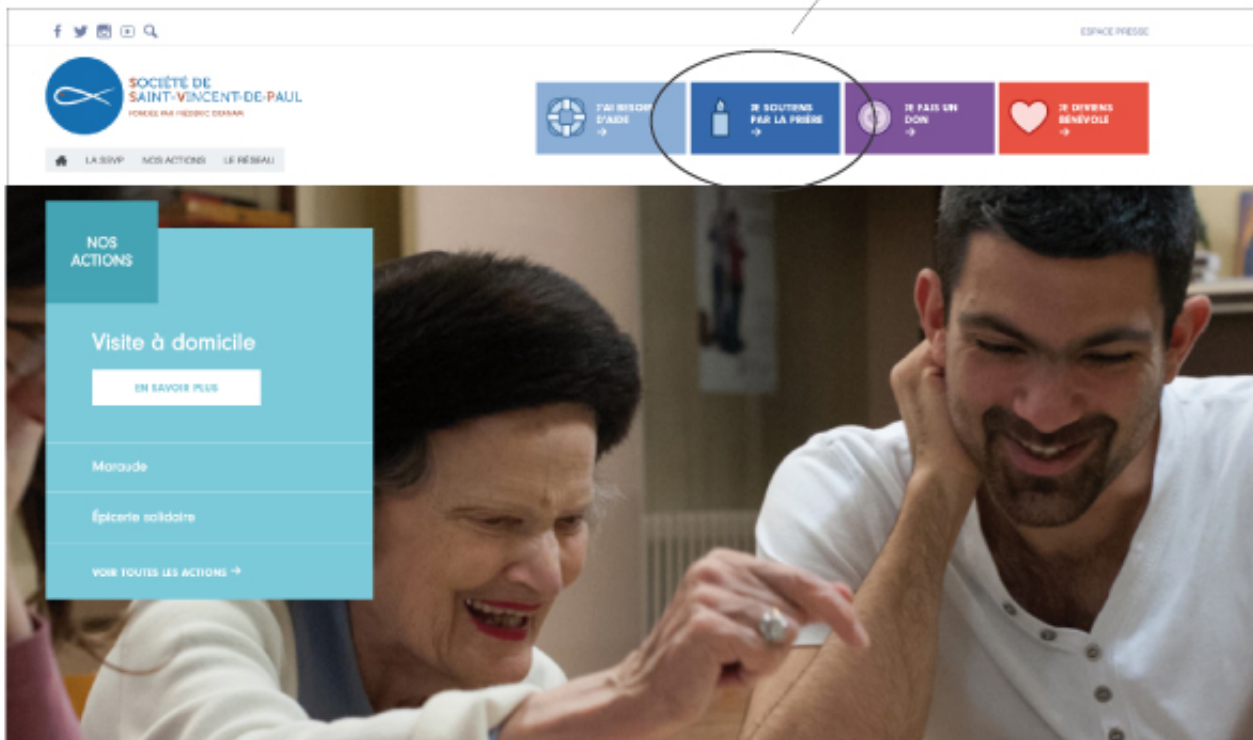
Une lisibilité plus claire

Une écriture moderne

Un symbole décliné du logo international de la SSVP, présente dans 150 pays

2. Nouveau site ssvp.fr

Un site internet plus interactif sur lequel « Je soutiens par la prière » a autant d'importance que « Je donne ».



Société de Saint-Vincent-de-Paul

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies. Elle est présente dans 150 pays avec 800 000 bénévoles dans le monde. Ses 17 000 bénévoles français agissent en équipes fraternelles, appelées « Conférences », et initient des actions locales ciblées. Ces Conférences œuvrent de manière autonome, sont coordonnées par un Conseil Départemental et guidées par une Règle Internationale. La Société de Saint-Vincent-de-Paul est une association catholique de laïcs, reconnue d'utilité publique. Elle fédère 92 Conseils Départementaux et 32 Associations Spécialisées. Elle vit essentiellement de dons.