

## ENSERRER LE MONDE



financièrement. Elles contribuent ainsi à apporter une assistance à la population en situation très précaire. Apporter de la nourriture, des vêtements, des formations de réinsertion, un soutien moral et des simples moments d'échange, voici un échantillon de ce que permet cette manifestation avec l'aide des bénévoles.

La différence de culture est telle, qu'en France, ce type d'opération susciterait probablement la critique. On reprocherait aux "patrons" de chercher à s'acheter une bonne conscience, voire à se faire une publicité personnelle. Ce n'est pas le cas en Australie où cela se fait simplement.

### DES VINNIÉS FIERS

Le « *Sleepout* » de la SSVP Australie a lieu en général en juin. Le 23 juin 2016, plus de quatre millions d'euros ont été collectés et 1 400 « patrons » se sont mobilisés pour la SSVP. Mais au-delà de la formidable opération de levée de fonds, il y a aussi la fierté des Vincentiens, des *Vinnies* comme on les appelle là-bas, de voir leur association mise à l'honneur. La fierté d'avoir des personnes plus ou moins célèbres qui, d'une certaine façon, les soutiennent dans leurs actions de bénévolat. ■

\* chief executive officer

Par Emmanuelle Duthu,  
directrice de la communication  
et du développement des ressources

# Participation record à la "nuit dehors des patrons"

**5 800 000 dollars ! C'est la somme récoltée en faveur des personnes sans abri par les Vincentiens australiens en 2016, lors du désormais célèbre « *Sleepout* ». Par cette action annuelle, la SSVP Australie défraie la chronique et recueille de nombreux dons et soutiens.**

**S**i la SSVP est très connue en Australie, c'est surtout grâce à ses très nombreux *Vinnies* (cf. *Ozanam magazine* n°213 p.25). Ces 630 magasins de seconde main, répartis dans tout le pays, font la réputation de la Société locale de Saint-Vincent-de-Paul.

### COMMUNIQUER POUR SENSIBILISER

Mais la SSVP australienne ne s'est pas arrêtée là et inlassablement cherche à innover, que ce soit pour recueillir plus de dons, renforcer sa notoriété ou encore sensibiliser le public à la cause des personnes en situation de fragilité. C'est ainsi

qu'elle a mis en place il y a dix ans une action singulière : le « *CEO\* Sleepout* », autrement dit « la nuit dehors des patrons ».

L'événement consiste à rassembler dans un même endroit, comme une gare ou un hangar désaffecté, des cadres dirigeants d'entreprise et des célébrités influentes. Tous dorment ensemble à même le sol, sur des cartons, dans les conditions et avec des gens de la rue. Ils passent une « nuit dehors ».

### SANS DOMICILE D'UN SOIR

Ces personnes sans domicile d'un soir sont invitées à participer physiquement mais également