

1617- 2017

La Société de Saint-Vincent-de-Paul célèbre 400 ans de Charisme vincentien

L'occasion de se remémorer l'origine de cette grande dynamique de charité, ainsi que les valeurs qui l'animent depuis 1617 et l'inscrivent dans un élan mondial de générosité.

Pour l'ensemble des mouvements qui se revendiquent du Charisme vincentien, 2017 s'annonce comme une année de célébration exceptionnelle. En effet, il y a tout juste 400 ans, un jeune prêtre de Gascogne, Vincent de Paul, exhortait sa congrégation à assumer la responsabilité d'une famille pauvre de sa paroisse, gravement malade, qui nécessitait nourriture et réconfort. Cet appel à la mobilisation obtint une réponse positive massive et Vincent de Paul comprit bien vite que, pour être efficace, la charité devait être organisée. Le point de départ d'une immense chaîne de solidarité, qui s'est étendue depuis à travers le monde, notamment au sein de la Société de Saint-Vincent-de-Paul, héritière de cet esprit caritatif unique.

L'histoire d'une vocation

Vincent de Paul naît en 1580 dans une famille de paysans des Landes, relativement aisée pour l'époque. Une enfance heureuse, qui donne au jeune homme des bases solides et un goût pour la prière. À 19 ans, il est ordonné prêtre et se lance dans une carrière ecclésiastique, un cheminement alors assez courant. Intelligent, très actif et déjà charismatique, Vincent de Paul débute son parcours à Paris, avant d'officier en tant que précepteur au service d'une riche famille de Gannes-Folleville (au nord de Paris). Là, il se laisse bercer par une activité routinière. Il dira lui-même : « *Je ne catéchisais plus et ne prêchais plus* ».

Le 16 janvier 1617, sur les conseils de Madame de Gondi, la maîtresse de maison, il se rend au chevet d'un paysan mourant, tourmenté par ses péchés et qui se confesse à lui. Cette rencontre, d'une grande intensité, bouleverse profondément le jeune Vincent. Il vient de se réconcilier avec Dieu et avec lui-même. Le 25 janvier, il prêche l'importance de généraliser cette pratique et lance dans la foulée des moments de confession. C'est l'acte de naissance des Missions auprès des campagnes de France.

En août 1617, le jeune homme rejoint Châtillon, près de Lyon. Ses paroissiens l'alertent alors sur le cas d'une famille de la région, qui se meurt de faim. Vincent se rend à leur domicile et, touché par leur situation, incite ses fidèles à se mobiliser pour leur venir en aide. Cet appel est entendu au-delà de ses espérances et les dons affluent de toutes parts. Vincent de Paul comprend alors que, pour être efficace, cette générosité doit être organisée.

Organiser la charité

Le Charisme vincentien trouve son fondement dans ce constat. Car, si tout le monde se mobilise aujourd'hui pour aider cette famille, que se passera-t-il demain ? Et, si une autre se retrouve à son tour dans le besoin, qui lui portera secours ?

Pour organiser cette solidarité, Vincent de Paul se rapproche des femmes de sa paroisse, à qui il confie le soin de préparer chaque jour et à tour de rôle « le pot ». Il s'agit d'un plat de cuisine de l'époque, qui sera donc porté aux familles indigentes, aux personnes isolées et aux malades de la région. De cet élan naîtra, en 1633, les Filles de la Charité, qui réunissent aujourd'hui 200 000 femmes à travers le monde.

La proximité avec les plus faibles est fondatrice du Charisme vincentien. Vincent de Paul place ainsi la visite à domicile au centre de son engagement. Il se met au service des plus pauvres, voyant en eux le reflet du Christ. En les servant, en les aidant et en les respectant, il donne du sens à sa vie.

La Société de Saint-Vincent-de-Paul : l'esprit du Charisme vincentien

C'est sur ce principe de la « visite à domicile aux plus pauvres », que la Société de Saint-Vincent-de-Paul (SSVP) sera fondée à Paris deux siècles plus tard, en 1833, par Frédéric Ozanam. Cet homme pieux, ouvert à l'humanisme et à l'universel, avait pour volonté de créer un réseau mondial de charité au service des personnes seules ou démunies, en s'appuyant sur les enseignements de Vincent de Paul. Aujourd'hui, la SSVP est présente dans 150 pays et rassemble 800 000 bénévoles (17 000 en France), qui agissent au sein d'équipes fraternelles appelées « Conférences » (1 000 sur notre territoire).

Au cœur de son action : la charité de proximité, dans l'esprit du Charisme vincentien, avec des interventions locales et un accompagnement des personnes dans la durée.

« Cette année, à l'image de l'ensemble des branches de la Famille vincentienne, nous allons célébrer cet événement fondateur qu'est la naissance du Charisme vincentien et qui anime des milliers de personnes à travers le monde. Nous participerons ainsi à différentes manifestations à travers toute la France : conférences, célébrations, spectacles, rencontres, pèlerinages, etc. Pour nous, il s'agit de rappeler ce qui porte notre engagement et donne sens à nos actions. C'est aussi l'occasion de resserrer nos liens avec tous les acteurs de la Famille vincentienne », souligne Michel Lanternier, président national de la SSVP.

LA SOCIETE DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL – www.ssvp.fr

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un **réseau de charité de proximité**, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis plus de 180 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en **équipes fraternelles**, appelées « Conférences », et initient des actions locales ciblées. Ces Conférences œuvrent de manière autonome et sont guidées par une Règle internationale. En France, les **17 000 bénévoles** de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent plus de 1 000 Conférences. La SSVP est présente dans 92 départements et fédère également 32 Associations Spécialisées.

CONTACTS PRESSE SOCIETE DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL

Capucine Bataille – capucine.bataille@ssvp.fr - 01 42 92 08 14

Agence Profile ! Mendrika Rabenjamina – mrabenjamina@agence-profile.com - 01 56 26 72 24