



COMMUNIQUE DE PRESSE

PARIS, LE 4 AVRIL 2017

La Société de Saint-Vincent-de-Paul récompense 3 innovations étudiantes !

La Société de Saint-Vincent-de-Paul a couronné 3 projets étudiants innovants lors de son concours « Innovate! pour la solidarité ». À l'occasion de la finale du concours, qui s'est tenue le vendredi 31 mars 2017 au siège d'Ulule France, le jury, parrainé par Jean-Marc Potdevin, a récompensé trois initiatives : *Infomeless*, *Eco Cuiseur* et *Le Baba*. Chacun de ces projets s'inscrit dans la lutte contre la pauvreté en France ou à l'étranger.

Le concours « Innovate! pour la solidarité » a pour objectif d'accompagner les étudiants dans leur projet d'entrepreneuriat solidaire en matière de lutte contre la pauvreté et permet à la Société de Saint-Vincent-de-Paul de récompenser les initiatives innovantes à fort potentiel.

Lors de cette première édition et à l'issue d'une délibération serrée, le jury du concours « Innovate ! pour la solidarité » a fait le choix d'attribuer : le 1^{er} prix de 6 000 € à **Infomeless**, le 2^e prix de 3 000 € au projet **Eco Cuiseur**, le 3^e prix de 1 000 € au projet **Le Baba**.

Les lauréats 2017

1^{er} Prix – 6 000 € - **INFOMELESS**

Projet d'aide aux personnes de la rue,

porté par 6 étudiants de l'école d'ingénieur ECE Paris et ESTP Paris.

Grâce à une plateforme simple et intuitive, l'objectif de ce projet est de mieux informer les personnes en grandes précarités sur leurs droits (hébergement d'urgence, bibliothèques, centre de soins, bain-douche, CMU,...). En effet, 40 % des personnes de la rue n'ont, à ce jour, pas accès à leurs droits faute d'information. Pour pallier ce manque, les étudiants ont créé un site web et souhaitent développer une application et installer 14 bornes interactives dans des zones stratégiques à Paris.

« Ce prix représente un gros coup de pouce pour nous sachant que la SSVP est très engagée en faveur des sans-abris », Victoria Mandefield, fondatrice.

2^e Prix – 3 000 € - **ECO CUISEUR**

Projet de four écologique pour les pays en voie de développement,

Porté par 9 étudiants issus de l'école de commerce NEOMA Business School- campus Rouen.

Afin de lutter contre les émanations toxiques des cuiseurs traditionnels, responsables de la mort de 4 millions de personnes dans les pays en voie de développement, ces étudiants ont mis en place un mode de cuisson alternatif : l'Eco cuiseur. Lancé d'abord au Mali puis au Sénégal, ce foyer n'utilise pas de bois et donc ne rejette pas de gaz toxiques.

3^e Prix - 1 000 € - **LE BABA**

Projet d'intégration des migrants par la cuisine,

5 étudiants de Sciences Po Paris.

Dans le contexte social actuel où les réfugiés s'intègrent difficilement, cette équipe s'est fixé l'objectif de valoriser les savoir-faire de ces communautés, pas assez reconnues. Le Baba est un marché-cantine citoyen, tenu par des chefs réfugiés qui cuisinent les spécialités de leur pays. Le Baba se positionne comme un espace de rencontre autour d'une passion commune - la gastronomie-, mais il offre également aux migrants l'opportunité de lancer une activité de restauration dans leur pays d'accueil.

Le concours « Innovate! pour la solidarité »

L'automne dernier, la Société de Saint-Vincent-de-Paul a lancé un grand appel à projets auprès de 150 grandes écoles et universités. Fin janvier 2017, l'association avait reçu d'une cinquantaine de projets innovants, portés par des étudiants de toute la France. Parmi ceux-ci, le jury a retenu 10 des innovations les plus pertinentes.

Lors de la finale ce vendredi 31 mars, chaque équipe lauréate a défendu à l'oral son projet innovant, espérant remporter un des trois prix qui lui apporterait les fonds nécessaires à sa mise en place. Le jury était composé de 4 personnes :

- Nicolas Fekete, président de l'association **Suzanne Michaux**, affiliée à la Société de Saint-Vincent-de-Paul .
- Bertrand Decoux, secrétaire général de la **Société de Saint-Vincent-de-Paul**.
- Raphaëlle Menajovsky, créatrice de l'association **Webassoc**.
- Jean-Marc Potdevin, fondateur d'**Entourage**, le premier réseau social qui aide les personnes de la rue. Il est le parrain de cette première édition.

Les 10 projets finalistes étaient :

INFOMELESS	ECE Paris - ESTP Paris
ECO CUISEUR	NEOMA Business School– Campus de Rouen
AURÉOLE	Centrale Supélec – Campus de Gif
LE BABA	Sciences Po Paris
CLEAN WATER	NEOMA Business School– Campus de Reims
SCHOLA AFRICA	EDHEC Business school – Lille
UN MO D'OÙ	IAE Caen
RECIPPO	IST Montplaisir - Valence
WINTERGREAT	ESCP Europe – Campus Paris
UNITY CUBE	INSA Toulouse

Des idées pour lutter contre toutes les pauvretés

La Société de Saint-Vincent-de-Paul a souhaité, par ce concours, encourager les étudiants à trouver des solutions innovantes qui concilient la solidarité, l'utilité sociale et la performance économique, pour un seul et même objectif : la lutte contre toutes les formes de pauvreté (l'isolement, l'aide alimentaire, lutte contre le mal logement, lutte contre l'exclusion sociale, l'accompagnement des personnes en difficultés, l'aide à l'emploi ...). Le concours « Innovate! pour la solidarité » offre également l'opportunité aux jeunes de s'impliquer fortement dans un secteur en plein essor. Rappelons que l'ESS (économie sociale et solidaire) représente 10 % du PIB réalisé par 200 000 entreprises françaises. Ce secteur compte plus de 2 380 000 salariés regroupant une masse de 54 milliards d'euros (source : economie.gouv.fr - 2015).

Nous restons à votre disposition pour toute demande complémentaire (portraits des lauréats, demandes de reportages, visuels,...)

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL – www.ssvp.fr

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un **réseau de charité de proximité**, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis plus de 180 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en **équipes fraternelles**, appelées « Conférences », et initient des actions locales ciblées. Ces Conférences œuvrent de manière autonome et sont guidées par une Règle internationale. En France, les **17 000 bénévoles** de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent plus de 1 000 Conférences. La SSVP est présente dans 92 départements et fédère également 32 Associations Spécialisées.

CONTACTS PRESSE SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL

Capucine Bataille – capucine.bataille@ssvp.fr - 01 42 92 08 14

Agence Profile ! Mendrika Rabenjamina – mrabenjamina@agence-profile.com - 01 56 26 72 24