



LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL CONNECTE LES GÉNÉRATIONS GRÂCE AU VINTAGE

La Société de Saint-Vincent-de-Paul, association qui lutte notamment contre l'isolement des personnes âgées, lance une nouvelle campagne digitale pour recruter des jeunes bénévoles. Le film raconte l'expérience d'Astrid, 79 ans, à qui l'association a proposé d'être vendeuse dans une boutique de vêtements vintage pendant une journée seulement. Un lieu fréquenté presque exclusivement par des jeunes de 50 ans de moins qu'elle. Et pourtant, au fil des interactions, ses conseils authentiques lui valent la sympathie des clients. Un film signé « *Vous aimez le vintage, rencontrez des experts.* »

Pour aller plus loin, l'association a invité six influenceuses lifestyle : [@pinketecera](#), [@emiliechoufleurlajolie](#), [@shiu_li](#), [@latelierdal](#), [@lo0raaaa](#) et [@marion_madame](#) à venir choisir une tenue vintage recommandée par Astrid. Une expérience qu'elles ont partagée avec leur communauté Instagram le 1^{er} octobre, journée internationale des personnes âgées.

Le film sera visible sur le site ssvp.fr à partir du 1^{er} octobre 2017.

Contact communication CLM BBDO
Lauren Weber
weberl@clm.bbdo.fr
06 71 61 07 43

Contact Société de Saint-Vincent-de-Paul
Mendrika Rabenjamina-Lozat
mrabenjamina@agence-profile.com
06 18 28 56 39

Merci à tous ceux qui ont travaillé gracieusement pour que cette campagne voie le jour : Astrid (modèle), Morgane Bohn (productrice), Matthieu Tribes (réalisateur).



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT-DE-PAUL
FONDÉE PAR FREDÉRIC OZANAM

CLM BBDO