



#INNOVATEssvp @ssvpfrance

COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 23 MARS 2018

J-6

CONCOURS **INNOVATE !** pour la solidarité

LE 29 MARS PROCHAIN, LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL
RECOMPENSERA 3 PROJETS ETUDIANTS DISTINGUES
POUR LEUR INNOVATION DANS LE DOMAINE DE L'ESS

[*Je souhaite recevoir la liste des 6 projets présélectionnés](#)
[*Je souhaite assister à la finale du 29 mars 2018 \(invitation en PJ\)](#)

La finale du concours Innovate ! pour la solidarité approche à grand pas. Une fois de plus, lors de cette 2^{ème} édition, les étudiants des 4 coins de la France ont pu proposer des initiatives solidaires et innovantes luttant contre toutes les formes de pauvretés.

L'appel à projets lancé en novembre dernier par la Société de Saint-Vincent-de-Paul auprès des 200 grandes écoles et universités a recueilli près de 25 dossiers. 6 d'entre eux ont été sélectionnés pour la finale du jeudi 29 mars. Ils devront présenter leur projet devant un parterre d'invités et le jury votera pour récompenser les 3 projets les plus aboutis. À l'issue du concours le **grand gagnant recevra 5 000 €, 2 500 € pour le second et 1 000 € pour le troisième.**

AU PROGRAMME

16h30 : Mot d'accueil par **Michel Lanternier**, Président de la Société de Saint-Vincent-de-Paul
16h40 : Intervention du Youtubeur **Baptiste Lorbert** : « **Rebondir après un échec dans l'entrepreneuriat** »
17h15 : Témoignage du Baba (lauréat 2017)- food market citoyen des chefs migrants
17h30 : Pitch des 6 projets étudiants finalistes
18h30 : Délibération du jury
18h45 : Remise des prix par **Michel Lanternier**
19h00 : Cocktail

RDV le jeudi 29 mars à 16h30

Campus HEP Éducation (Ampithéâtre B006)
[20 bis Les Jardins Boieldieu, 92071 La Défense](#)

Soutenir la lutte contre toutes les pauvretés

Destiné aux étudiants entrepreneurs, le concours Innovate ! Pour la solidarité encourage ceux qui ont fait le choix d'agir contre toutes les pauvretés en France et à l'international.

Cette année 6 initiatives seront présentées par les étudiants durant 8 minutes face aux 5 membres du jury :

- Emmanuelle Jacomy, bénévole à la Société-de-Saint-Vincent-de-Paul
- Pascale Joseau, directrice de L'IDRAC Business School. IEFT. Sup' de Com
- Babette Goudet, travailleur social auprès des personnes sans domicile fixe, chez Emmaüs Alternative
- Sophie Rougnon, Directrice Administrative et Financière de la Société de Saint-Vincent-de-Paul, et présidente de l'association Tête en l'air

Les projets ont chacun été jugés selon des critères de sélection précis répartis en 5 grands pôles : l'aspect innovant, l'impact social, la viabilité économique, la structuration -mise en œuvre et l'implication directe des membres de l'équipe au sein du projet.

Un prix « coup de cœur du public »

Nouveauté 2018 : cette année le public a la possibilité de voter en ligne jusqu'au 27 mars pour son projet favori. Le lauréat recevra le prix « Coup de cœur du public » soit une aide au développement d'une valeur de 500€. Pour participer au vote : [ici](#)

[*Je souhaite recevoir la liste des 6 projets présélectionnés](#)

[*Je souhaite assister à la finale du 29 mars 2018](#)

Pour en savoir plus : [cliquez ici](#)

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL – www.ssvp.fr

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis plus de 180 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en équipes fraternelles, appelées « Conférences », et initient des actions locales ciblées. Ces Conférences œuvrent de manière autonome et sont guidées par une Règle internationale. En France, les 17 000 bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent plus de 1 000 Conférences. La SSVp est présente dans 92 départements et fédère également 32 Associations Spécialisées.

CONTACTS PRESSE SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL

Agence Profile ! Mendrika Rabenjamina – mrabenjamina@agence-profile.com - 01 56 26 72 24

Myrlène Farnoux – mfarnoux@agence-profile.com - 01 56 26 72 37

