



#INNOVATEssvp @ssvpfrance

COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 2 AVRIL 2018

CONCOURS **INNOVATE !** pour la solidarité

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL RECOMPENSE 3 PROJETS ETUDIANTS POUR LEUR INNOVATION DANS LE DOMAINE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Ce jeudi 29 mars, s'est tenue la finale du concours « Innovate ! pour la solidarité » à Sup' de Com Paris. A l'issue d'un vote serré, les membres du jury ont distingué 3 projets étudiants proposant des solutions innovantes et solidaires.

Palmarès 2018

1^{er} prix - 5 000 € - *Schola Africa* (EDHEC Lille) - *L'impluvium, projet de récupération d'eau au Burkina Faso*

2^e prix - 2 500 € - *Lumière sur Kabé* (IMT Lille Douai) - *Élaboration d'un réseau électrique au Bénin*

3^e prix - 1 000 € - *Caracole* (ESSEC Cergy / ESPI Nantes) - *Colocation solidaire entre jeunes actifs et personnes réfugiées*

Prix « coup de cœur du public » - 500 € *Schola Africa* (EDHEC Lille) - *L'impluvium, projet de récupération d'eau au Burkina Faso*

À travers ce concours, la Société de Saint-Vincent-de-Paul souhaite encourager l'entrepreneuriat dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire afin de favoriser la lutte contre toutes les formes de pauvretés. Grâce au concours « Innovate ! pour la solidarité », l'Association met tout en œuvre pour accompagner les étudiants dans la réussite de leur projet.

Parrain de cœur de l'événement, Baptiste Lorbert, youtubeur et influenceur connu pour sa participation à *Bapt & Gaël* et au *Studio Bagel* a fait part de son expérience dans l'entrepreneuriat. Il est revenu sur les échecs qu'il a rencontrés dans son parcours d'entrepreneurs. Ces étapes lui ont permis néanmoins d'avancer et de progresser dans ses projets.

Innovate ! pour la solidarité 2018

L'appel à projets lancé en novembre dernier par la Société de Saint-Vincent-de-Paul auprès des 200 grandes écoles et universités a recueilli près de 25 dossiers. Les 6 équipes finalistes ont présenté leur projet, au jury composé de 5 personnalités du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire.

Nouveauté 2018, cette année le public a eu la possibilité de voter en ligne pour son coup de cœur. Le prix, une subvention de 500 €, a été attribué à **Schola Africa**, qui par ailleurs a fini premier du concours.

Focus Lauréats 2018

1^{er} Prix – 5 000€ / Prix « coup de cœur public » - 500€ - SCHOLA AFRICA

Impluvium le projet de récupération d'eau nouvelle génération au Burkina Faso - (59) Nord - Portée par 8 étudiants de l'EDHEC Lille

La première cause d'absentéisme et d'échec scolaire au Burkina Faso est le manque d'eau. L'impluvium va permettre la mise en place de plusieurs citernes d'une capacité de 3M³ soit l'équivalent de 2 000 bouteilles d'1,5L. Elles seront destinées à récolter et stocker de l'eau de pluie saine à proximité des écoles. L'eau filtrée et collectée permettra d'assurer l'approvisionnement en eau des élèves et des enseignants.

« Grâce à ce prix nous allons pouvoir donner de l'élan à notre projet en construisant 4 impluviums supplémentaires ».

2^{ème} Prix – 2 500€ - LUMIERE SUR KABE

Élaboration d'un réseau électrique photovoltaïque au Bénin (59) Nord - Soutenu par 6 étudiants de l'IMT Lille Douai

Il s'agira de créer un réseau électrique autonome basé sur l'énergie photovoltaïques. Ce réseau éclairera une école et plusieurs places d'un village au Bénin.

3^{ème} Prix – 1000€ - CARACOLE

Colocation solidaire entre jeunes actifs et personnes réfugiées

(95) Val d'Oise / (44) Loire-Atlantique - Porté par 3 étudiants de l'ESSEC Cergy et l'ESPI de Nantes

Le projet repose sur une idée simple : mettre en place un modèle de colocation entre des personnes réfugiées, des jeunes actifs, étudiants et artistes au sein de logements vacants. Il s'agit d'une « colocation solidaire » où vivent ensemble, sur une période déterminée à l'avance, des personnes de cultures et parcours différents autour d'un projet commun : « le vivre ensemble ».

Soutenir la lutte contre toutes les pauvretés

Destiné aux étudiants entrepreneurs, le concours Innovate ! Pour la solidarité encourage ceux qui ont fait le choix d'agir contre toutes les pauvretés en France et à l'international.

Cette année 6 initiatives ont été présentées par les étudiants durant 8 minutes face aux 5 membres du jury :

- Emmanuelle Jacomy, bénévole à la Société-de-Saint-Vincent-de-Paul
- Pascale Joseau, directrice de L'IDRAC Business School. IEFT. Sup' de Com
- Babette Goudet, travailleur social auprès des personnes sans domicile fixe, chez Emmaüs Alternative
- Sophie Rougnon, Directrice Administrative et Financière de la Société de Saint-Vincent-de-Paul, et présidente de l'association Tête en l'air

Les projets ont chacun été jugés selon des critères de sélection précis répartis en 5 grands pôles : l'aspect innovant, l'impact social, la viabilité économique, la structuration -mise en œuvre et l'implication directe des membres de l'équipe au sein du projet.

Les 6 projets finalistes étaient :

AGORAé	Université de Cergy Pontoise (95)
CARACOLE	ESSEC Cergy (95) et l'ESPI de Nantes (44)
LUMIERE SUR KABE	IMT Lille Douai (59)
SCHOLA AFRICA	EDHEC Lille (59)
TSF MADAGASCAR	CNAM – ESGT Le Mans (72)
UN POTAGER A BOUGOULA	Université de Clermont Auvergne & Associés (63)

Nous restons à votre disposition pour toutes demandes complémentaires (portraits des lauréats, visuels, interviews,...)

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL – www.ssvp.fr

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis plus de 180 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en équipes fraternelles, appelées « Conférences », et initient des actions locales ciblées. Ces Conférences œuvrent de manière autonome et sont guidées par une Règle internationale. En France, les 17 000 bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent plus de 1 000 Conférences. La SSVp est présente dans 92 départements et fédère également 32 Associations Spécialisées.

CONTACTS PRESSE SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL

Agence Profile ! Mendrika Rabenjamina – mrabenjamina@agence-profile.com - 01 56 26 72 24

Myrlène Farnoux – mfarnoux@agence-profile.com - 01 56 26 72 37

